

Số: 02/2020/CK

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 17 tháng 11 năm 2020

CAM KẾT THỰC HIỆN CÁC MỤC TIÊU XÃ HỘI

Tên doanh nghiệp xã hội: **CÔNG TY TNHH MTV QUỸ TỪ THIỆN & BẢO TRỢ
XÃ HỘI TRĂNG KHUYẾT**
Mã số doanh nghiệp xã hội: **0316582322**

Chúng tôi, những người ký tên dưới đây đã đọc và nhận thức được các quyền và nghĩa vụ đối với chủ doanh nghiệp, chủ sở hữu, thành viên, cổ đông và doanh nghiệp xã hội theo quy định của Luật Doanh nghiệp và các nghị định hướng dẫn thi hành; và thực hiện đúng và đầy đủ các hoạt động vì mục tiêu xã hội như cam kết sau đây:

I. MỤC TIÊU XÃ HỘI VÀ PHƯƠNG THỨC GIẢI QUYẾT

1. Các vấn đề xã hội mà doanh nghiệp nhằm giải quyết:

Sau khi xem xét ba nhóm đối tượng thuộc diện bảo trợ xã hội (BTXH) về nhân đạo và sự sống đang được rất nhiều các tổ chức, các doanh nghiệp, các nhà hảo tâm và toàn thể cộng đồng xã hội đang quan tâm, đó là:

+ Người già neo đơn (trên 65 tuổi);

+ Trẻ em bị bỏ rơi (từ 0 – 16 tuổi);

+ Phụ nữ lâm lữ (có thai ngoài ý muốn) đang có ý định phá thai vì sự thiếu thốn vật chất hoặc tinh thần.

Xét thấy, nhu cầu cần nhận được giúp đỡ của các đối tượng BTXH này là rất cấp thiết và sự sẵn lòng muốn cùng chung tay giúp đỡ của các tổ chức, các doanh nghiệp, các nhà hảo tâm là có thật. Nhưng đa phần các bên liên quan đều chưa tìm được cách tiếp cận hoặc chưa đánh giá được sự minh bạch của nhau. Chính vì vậy, họ đã và đang rất cần một doanh nghiệp xã hội có chức năng kết nối, hỗ trợ và giám sát tính minh bạch của các chiến dịch từ thiện được triển khai đến các đối tượng đã nêu ở trên.

2. Phương thức, cách thức kinh doanh của doanh nghiệp:

2.1. Nội dung hoạt động:

+ Doanh nghiệp sẽ là cầu nối đa chiều, giúp các tổ chức phi chính phủ, các doanh nghiệp, các nhà hảo tâm có thể tiếp cận được với các cơ sở BTXH và các đối tượng

thuộc diện BTXH được nhanh chóng, thuận tiện và dễ dàng hơn. Thông qua công cụ chính là các trang thông tin trực tuyến và các ứng dụng mạng xã hội;

+ Thay mặt và đại diện cho các tổ chức, các doanh nghiệp, các nhà hảo tâm trợ giúp các cơ sở BTXH trong việc tiếp nhận, quản lý, chăm sóc và nuôi dưỡng các đối tượng BTXH;

+ Phối hợp với các cơ sở BTXH, từng bước nâng cấp cơ sở vật chất và chuyên nghiệp hóa các hoạt động BTXH ngoài công lập, nhằm khuyến khích các thành phần trong xã hội cùng tham gia vào công tác xã hội hóa các hoạt động BTXH.

2.2. Phương thức kinh doanh và nguồn doanh thu:

+ Cung cấp dịch vụ hỗ trợ truyền thông và hỗ trợ triển khai các chiến dịch gây quỹ từ thiện cho các doanh nghiệp, các tổ chức phi chính phủ và các Quỹ từ thiện được cấp phép hoạt động hợp pháp tại Việt Nam. → Thu phí từ các dịch vụ được triển khai;

+ Cung cấp dịch vụ quản lý và hỗ trợ vận hành các cho viện dưỡng lão, các cơ sở BTXH ngoài công lập → Thu phí từ các dịch vụ được cung cấp;

+ Cung cấp dịch vụ thu thập thông tin, xác minh và giám sát các chiến dịch từ thiện, BTXH theo yêu cầu của các tổ chức, doanh nghiệp và các nhà hảo tâm → Thu phí từ các dịch vụ được cung cấp;

+ Cung cấp các dịch vụ chăm sóc người già, người khuyết tật,... → Thu phí từ các dịch vụ được cung cấp;

+ Tiếp nhận và chuyển tiếp các khoản ủng hộ, viện trợ, tài trợ của các tổ chức, các doanh nghiệp và các nhà hảo tâm tới các đối tượng BTXH và các cơ sở BTXH.

2.3. Nhóm đối tượng hưởng lợi:

+ Người già neo đơn (trên 65 tuổi): Giúp các cụ bớt đi nỗi lo cơm áo, gạo tiền và những cơn bạo bệnh lúc tuổi già → Để các cụ có được cuộc sống yên ấm, an vui những ngày cuối đời trong các mái ấm tình thương;

+ Trẻ em bị bỏ rơi (0 – 16 tuổi): Giúp các em có được sự chăm sóc toàn diện về thể chất và tinh thần → Để các em được lớn lên trong tình yêu thương và sự tôn trọng của cộng đồng nơi các mái ấm tình thương;

+ Phụ nữ lầm lỡ (có thai ngoài ý muốn): Giúp mẹ bầu và bào thai trên 6 tháng tuổi được nuôi dưỡng và chăm sóc → Để cứu lấy bào thai không bị phá bỏ vì sự thiếu thốn vật chất hoặc tinh thần của người mẹ này.

II. THỜI HẠN CAM KẾT THỰC HIỆN CÁC MỤC TIÊU XÃ HỘI

Doanh nghiệp cam kết thời hạn của các mục tiêu xã hội đã đăng ký là: **Không thời hạn**



III. TÁI ĐẦU TƯ CHO CÁC MỤC TIÊU XÃ HỘI

Doanh nghiệp cam kết giữ lại **100%** tổng lợi nhuận (trong trường hợp doanh nghiệp có lợi nhuận) để tái đầu tư cho các mục tiêu xã hội đã đăng ký.

IV. NGUYÊN TẮC VÀ PHƯƠNG PHÁP XỬ LÝ SỐ DƯ TÀI TRỢ, VIỆN TRỢ:

Nguyên tắc và phương thức xử lý số dư tài trợ, viện trợ khi doanh nghiệp giải thể hoặc hết hạn cam kết thực hiện mục tiêu xã hội trong trường hợp doanh nghiệp có nhận viện trợ, tài trợ. Nếu có, sẽ được xử lý theo 2 quy định sau:

+ Trường hợp chấm dứt Cam kết thực hiện Mục tiêu xã hội của doanh nghiệp xã hội, toàn bộ số dư tài sản hoặc tài chính còn lại của các Khoản viện trợ, tài trợ đã được nhận phải chuyển lại cho cá nhân, cơ quan, tổ chức đã viện trợ, tài trợ hoặc chuyển cho doanh nghiệp xã hội khác, tổ chức khác có Mục tiêu xã hội tương tự.

+ Trường hợp giải thể doanh nghiệp xã hội, số dư tài sản hoặc tài chính còn lại đối với nguồn tài sản, tài chính mà doanh nghiệp xã hội đã được nhận phải được trả lại cho cá nhân, cơ quan, tổ chức đã viện trợ, tài trợ hoặc chuyển cho doanh nghiệp xã hội khác, tổ chức khác có Mục tiêu xã hội tương tự.

V. CHỮ KÝ (XÁC NHẬN HIỆU LỰC CỦA BẢN CAM KẾT)



Người ký: **Đỗ Lương Đại Nam**

(Chức vụ người ký: Đại diện theo pháp luật của chủ sở hữu CÔNG TY TNHH MTV QUỸ TỪ THIỆN & BẢO TRỢ XÃ HỘI TRÁNG KHUYẾT tại thời điểm ký bản cam kết)

